

Seminario gratuito
**BUSINESS PLAN
& PRICING
PER L'EXPORT**

Reggio Calabria,
20 e 21 marzo 2019



Perché partecipare

ICE Agenzia organizza, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con la Camera di Commercio di Reggio Calabria, il seminario tecnico-formativo denominato "**Business Plan & Pricing per l'Export.**"

La partecipazione è gratuita e riservata a PMI, startup, cooperative, consorzi e reti di impresa delle c.d. Regioni meno sviluppate (Calabria, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia).

L'obiettivo del seminario è quello di fornire le principali conoscenze tecniche e gli strumenti indispensabili per impostare una strategia aziendale vincente attraverso la pianificazione, la gestione e il monitoraggio delle attività di export.

L'intervento formativo, finanziato a valere su risorse PONIC 2014-2020, sarà articolato in due giornate: la prima dedicata al **seminario** e la seconda a una sessione di **incontri individuali** con l'esperto della *Faculty ICE Agenzia*. Potranno partecipare ai colloqui individuali le aziende che ne avranno fatto richiesta in fase di iscrizione e che avranno partecipato al seminario.

Quando

20 marzo 2019 (dalle ore 9:00 alle 17:00)

21 marzo 2019 (dalle ore 9:00 alle 13:00)

Dove

Sede di **Camera di Commercio di Reggio Calabria**
Via Tommaso Campanella, 12
Reggio Calabria

Come aderire

Entro il **14 marzo** al link:

<https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>

La partecipazione è gratuita

Contatti

ICE-Agenzia
formazione.pianosud@ice.it
06.5992.6075

Rif. Libero Tessitore/Eliana Zappalà

Camera di Commercio di Reggio Calabria-

Servizio Competitività imprese e territorio
Rif. Giulia Megna e Anna Crea
Tel. 0965/384267-233

sviluppoimprese@rc.legalmail.camcom.it



Programma e calendario

20 MARZO 2019 Seminario dalle ore 9:00 alle 17:00

BUSINESS PLAN & PRICING PER L'EXPORT

Il Seminario offrirà alle aziende partecipanti l'opportunità di approfondire e migliorare le strategie di gestione e approccio sistematico all'export.

Gli argomenti trattati durante il seminario:

- business plan per l'internazionalizzazione: metodi di predisposizione;
- pianificazione economica-finanziaria e analisi della redditività di un progetto di internazionalizzazione;
- determinazione del prezzo di vendita di un prodotto per un mercato estero;
- programmazione e pianificazione: *break even analysis*;
- costi fissi e variabili: gestire il budget e misurare i risultati.

Il Seminario sarà svolto da un docente esperto della Faculty ICE Agenzia.

Sarà offerto un light lunch tra le ore 13.00 e 14.00.

21 MARZO 2019 Incontri individuali dalle ore 9:00 alle 13:00

COLLOQUI CON L'ESPERTO DELLA FACULTY ICE AGENZIA

Le imprese che ne avranno fatto richiesta in fase di adesione e avranno partecipato al seminario potranno beneficiare di un incontro individuale e personalizzato con il docente, della durata di circa 20 minuti su appuntamento.

Come aderire

Le aziende interessate, in regola con i requisiti di ammissibilità del PES2 possono iscriversi al seminario e prenotare un appuntamento individuale con il docente compilando, **entro il 14 MARZO**, la **scheda di adesione** al seguente link:

<https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud> >> sezione **FORMAZIONE** >> **SEMINARI TECNICO FORMATIVI**

La partecipazione è gratuita.

Il **Piano Export Sud 2** è realizzato a valere sulle risorse del PONIC 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale". ICE Agenzia provvede autonomamente all'attuazione del PES2 secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante.

Le aziende possono partecipare sulla base dei requisiti di ammissibilità qui indicati:

www.ice.gov.it/export_sud/Requisiti_di_ammissibilita.pdf

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'evento in caso di adesioni inferiori a 15 unità.



Informativa ai sensi dell'Art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di ICE-Agenzia, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L. 98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art. 22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L. 214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Le segnaliamo che la presente iniziativa è finanziata con fondi del PONIC 2014-2020 del MiSE ed è richiesto all'ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l'efficacia dell'intervento promozionale presso i soggetti beneficiari. L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Eventuali immagini e/o video dell'evento in oggetto saranno trattati per la pubblicazione di fotografie e video sui siti Internet di ICE Agenzia e sui canali ICE Agenzia nei social media, sui siti di soggetti terzi autorizzati da ICE Agenzia e attraverso ogni altro strumento e forma di comunicazione al pubblico, compresa telefonia cellulare e/o altri sistemi o tecnologie di comunicazione a distanza, utile alla promozione dell'evento, nonché attraverso i mezzi di comunicazione dei partner collegati all'iniziativa.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all' art. 17 del Regolamento UE 679/2016.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Promozioni del Made in Italy della stessa Sede di Roma.