

**DOGANE E COMMERCIO  
INTERNAZIONALE**

**PROGETTO CONFINDUSTRIA-ICE**

**FASE PILOTA LUGLIO-SETTEMBRE 2021**



CONFINDUSTRIA

**ITA** 

The logo for the Italian Trade Agency (ITA) features the letters 'ITA' in a bold, serif font. The 'I' is green, the 'T' is red, and the 'A' is red. To the right of the letters is a circular symbol containing a stylized 'K' or 'A' shape.

ITALIAN TRADE AGENCY

# Una nuova offerta formativa per rispondere ai cambiamenti in atto

Forte accelerazione della normativa doganale impressa da sei principali fattori:

1. *digital transformation* delle attività doganali a livello globale
2. espansione del fenomeno e-commerce
3. riforma dell'HS 2022 e ridefinizione del sistema di classificazione delle merci
4. crescente rilevanza dei meccanismi di acquisizione dell'origine - evoluzione RoO e accordi
5. AEO 2.0
6. impatto della pandemia sulle relazioni con le autorità doganali: progressiva smaterializzazione delle attività di controllo

# Una struttura a moduli separati ma interconnessi

- 6 eventi formativi della durata di 4 ore ciascuno, inanellati in un percorso volto a sviluppare nell'utente competenze specifiche di accesso al mercato internazionale
- Ogni evento → due moduli di due ore ciascuno, eterogenei ma interconnessi
- Al termine di ogni modulo → micro laboratorio sulle tematiche affrontate o indagine volta a misurare il livello di interesse sui temi trattati

# Obiettivi formativi

**A livello strategico**, il partecipante acquisirà conoscenze /competenze su:

- soluzioni doganali innovative
- politiche commerciali volte all'apertura di nuovi mercati
- strumenti di difesa commerciale

**A livello operativo**, per ogni modulo il partecipante sarà in grado di:

- descrivere gli istituti e/o le soluzioni trattate
- eseguire le operazioni illustrate nel modulo
- acquisire competenze su accesso a taluni mercati specifici

# I moduli

- ▶ Il commercio digitale transfrontaliero come esperienza totalizzante
- ▶ La sostenibilità irriducibile: plastica, carbone, zucchero e accise
- ▶ Il nome delle cose
- ▶ Immersi nella *customs digital experience*
- ▶ Da dove e perché
- ▶ Il prezzo dell'onestà: valore delle cose e evaporazione del valore
- ▶ Lavorare in sicurezza, consumare in sicurezza, garantire persone ambiente istituzioni
- ▶ Difendersi, aggredire, conquistare: le armi della dogana
- ▶ Architetture del commercio mondiale: triangoli quadrangoli, diagonali, multilaterali e bilaterali: geometrie variabili?
- ▶ La frontiera della nuova compliance. AEO verso il 2.0
- ▶ Le strategie della sostenibilità nel commercio con le economie emergenti
- ▶ Il futuro, oggi

# Target partecipanti

- Titolari di impresa
- Quadri e dirigenti
- Export manager
- Funzionari amministrativi/commerciali con interessi doganali

# La faculty ICE

- Sara Armella – Armella & Associati – Studio legale tributario
- Massimo Fabio– Studio Associato – KPMG
- Enrico Perticone – Perticone Srl
- Benedetto Santacroce – Studio Legale Tributario Santacroce & Associati
  
- Coordinamento didattico e scientifico: Fulvio Liberatore - Easyfrontier



Interventi di esperti italiani e internazionali

# Calendario degli incontri 2021

## LUGLIO

Mercoledì 7	9.00-13.00
Giovedì 15	9.00-13.00
Giovedì 22	9.00-13.00

## SETTEMBRE

Giovedì 16	9.00-13.00
Giovedì 23	9.00-13.00
Giovedì 30	9.00-13.00



# Comunicazione

## **Ruolo delle Associazioni**

- Condivisione di obiettivi, platea dei destinatari, contenuti
- Condivisione dello storytelling
- Coinvolgimento imprese
- Focus su profili aziendali appropriati
- Promozione su sito web, social networks
- Stampa locale