

DIGITAL MARKETING

30

OTTOBRE

2020

ACIREALE
(CATANIA)

MASTER
PART TIME

6 WEEKEND

PER 5 BUONE RAGIONI

PER I NOSTRI NUMERI

1 **AUTOREVOLEZZA**
1° BUSINESS EDUCATION BRAND
IN ITALIA

2 **PERSONALIZZAZIONE**
UN'OFFERTA AMPIA,
INNOVATIVA MODULARE

12 Aree tematiche verticali e 8 linee di prodotto con elevata flessibilità in costruzione e fruizione: in aula, online, mista.

3 **APPROCCIO**
FORMAZIONE
BUSINESS-
ORIENTED

Docenti italiani e internazionali altamente specializzati e di estrazione aziendale, professionisti, manager d'azienda, consulenti e giornalisti.

4 **ENGAGEMENT**
UN INVESTIMENTO A LUNGO
TERMINE

Executive Master e MBA per continuare a crescere.
Community alumni per networking costante.

5 **PLACEMENT**
OLTRE 900 AZIENDE PARTNER

Per opportunità di lavoro e stage, project work, testimonianze aziendali e borse di studio.

95%

NOSTRI STUDENTI
CONFERMATI NEL
MONDO DEL LAVORO

+26

ANNI DI ESPERIENZA

4400

STUDENTI L'ANNO

+400

CORSI TRA
FULL TIME
E PART TIME

3

SEDI
MILANO, ROMA E CATANIA

1500

DOCENTI

CARATTERISTICHE DEL MASTER

OBIETTIVI

Il Master fornisce le competenze necessarie per gestire le attività di marketing digitale: dal posizionamento del brand, alla pianificazione media, alla costruzione di una social media strategy, permettendo di acquisire le migliori competenze digitali in linea con le richieste del mercato.

DESTINATARI

- Professionisti di qualsiasi settore e seniority che desiderano accrescere e aggiornare le proprie competenze di digital marketing
- Giovani laureati interessati ad acquisire una specializzazione in questo ambito migliorando le proprie competenze.

DOCENTI

La docenza è affidata a professionisti, manager e consulenti del settore che con una collaudata metodologia didattica garantiscono un apprendimento graduale e completo della materia

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati attraverso una metodologia didattica pratica e interattiva che alterna lezioni frontali, sessioni online ed esercitazioni.

PIATTAFORMA VIRTUALE E FORMAZIONE ONLINE

La formazione in aula è integrata da corsi in modalità eLearning disponibili sulla piattaforma online di 24ORE Business School. Corsi online propedeutici e complementari alla formazione in aula.

EXECUTIVE MASTER CERTIFICATE

Conseguimento dell'executive master certificate con una **frequenza almeno dell'80% delle lezioni.**

IL PERCORSO

DURATA E STRUTTURA

Il percorso è strutturato in formula part time per un totale di 6 weekend.

Le lezioni si svolgono:

- venerdì dalle ore 14.30 alle 18.30
- sabato dalle ore 9.15 alle 17.15

I MODULI

Formazione in aula e online

1° MODULO

IL MARKETING DIGITALE E L'ENGAGEMENT DELL'UTENTE

Ottobre

Venerdì 30 - Sabato 31

2° MODULO

SOCIAL MEDIA

Novembre

Venerdì 6 - Sabato 7

3° MODULO

GENERARE TRAFFICO SUL SITO E OTTIMIZZARE LE PERFORMANCE: SEO, SEM E SEA

Novembre

Venerdì 20 - Sabato 21

Dicembre

Venerdì 4 - Sabato 5

4° MODULO

DIGITAL PLANNING

Dicembre

Venerdì 18 - Sabato 19

Gennaio 2021

Venerdì 8 - Sabato 9

CORSI ONLINE PROPEDEUTICI

- Digital Strategy: pianificare una strategia digitale
- Il budget del marketing digitale
- Social Media Management
- Social Media Advertising

1° MODULO

IL MARKETING DIGITALE E L'ENGAGEMENT DELL'UTENTE

- La total digital audience in Italia
- L'ecosistema digitale, le property "owned", il traffico "bought", l'affluenza "earned"
- Come impostare una digital strategy
- I Social Media e come si inseriscono in un contesto di innovazione e di strategia di comunicazione
- L'evoluzione e l'integrazione tra canali off e online
- Il funnel di marketing, dove si inserisce la social media strategy?
- Piattaforme social, numeri e differenze
- Social media, ritorni e obiettivi
- I social per l'analisi del sentiment
- Il flusso dei messaggi

2° MODULO

SOCIAL MEDIA

SOCIAL MEDIA PLATFORM & CONTENT STRATEGY

- Progettare e curare contenuti efficaci per il proprio business
- Social Daily Living: gestire i Social Media in tempo reale
- Facebook content: peculiarità distintive della piattaforma per il marketing e la comunicazione
- Youtube: peculiarità distintive della piattaforma per il marketing e la comunicazione
- Instagram: peculiarità distintive della piattaforma per il marketing e la comunicazione
- LinkedIn: peculiarità distintive della piattaforma per il marketing e la comunicazione
- #EpicWin & #EpicFail: casi di straordinario successo e insuccesso

SOCIAL MEDIA ADVERTISING

- Facebook e Instagram Ads: pianificare e gestire una campagna di advertising con la piattaforma Facebook Advertising
- Annunci sponsorizzati & Promoted Post, Visual
- Twitter for Business: campagne di advertising a 140 caratteri
- Snapchat, Whatsapp, TikTok, Chat Bot
- LinkedIn Ads: lanciare pubblicità e contenuti sponsorizzati per servizi professionali e in ambito B2B
- Social Media Analytics: tool e modelli di analisi delle performance

ESERCITAZIONE

Elaborazione di un piano editoriale social legato a specifiche aree di business

3° MODULO

GENERARE TRAFFICO SUL SITO E OTTIMIZZARE LE PERFORMANCE: SEO, SEM E SEA

SEO PER INDICIZZARE LA PRESENZA ONLINE E AUMENTARE IL TASSO DI CONVERSIONE

- SEO: pensare come Google
- Leggere la SERP organica
- Macro elementi che impattano sul ranking
- Capire l'intento della ricerca (shopping, info e locale)
- SEO: Immagini e Intelligenza Artificiale
- SEO: Mobile, Spidering & crawling
- Farsi indicizzare: sitemaps
- SEO & Spam & Link Audit
- Google hacking e comandi avanzati
- Google Search Console

SEA: GENERARE TRAFFICO A PAGAMENTO DA GOOGLE ADS

- Analizzare il mercato delle parole chiavi e la concorrenza: Google Market Analysis
- Strategia e pianificazione attività
- Il bidding sulle parole chiave in pratica
- La rete display e l'uso del Display Advertising
- Il monitoraggio di conversione
- Tecniche avanzate di ottimizzazione dello spending

SEM: GESTIRE SEO E SEA PER LE PERFORMANCE

- Analisi del funnel e definizione strategie
- Budgetting delle attività e analisi performance
- Ottimizzazione delle performance delle fonti

ESERCITAZIONE

Analisi del funnel e definizione strategie

DIGITAL ANALYTICS

- Perché utilizzare la Web Analytics
- La Web Analytics per i siti Web: Google Analytics
- Gli altri software di analytics
- La Web Analytics per la gestione delle campagne di web marketing: Google Tag Manager e la gestione dei tracciamenti

4° MODULO

DIGITAL PLANNING

IL DIGITAL PLANNING

- Lo scenario di riferimento del mondo adv
- L'analisi della concorrenza on line
- Valutazione dei canali di comunicazione diretta in funzione degli obiettivi di Awareness, Consideration, Conversion, Transaction
- Caratteristiche e differenze tra la comunicazione di branding vs direct response e performance
- Peculiarità degli strumenti di display advertising, dem, adv sui social media e sui motori di ricerca
- Programmatic e Audience Buying: la pubblicità in modalità automatica
- Influencer marketing

- Mobile advertising
- I contenuti per il contatto e l'interazione: banner, video, branded content, contenuti interattivi

ESERCITAZIONE

Progettazione e definizione di una campagna di comunicazione integrata

PROJECT WORK

Analisi e sviluppo di un piano di marketing digitale

DOCENTI E TESTIMONIANZE

DOCENTI

Fabrizio Barbarossa

Ceo
Enterprise Consulting

Francesco Colicci

Senior Marketing Manager Services
Hootsuite

Fabrizio Costantini

Head of Digital Marketing & eCommerce
FASTWEB

Paolo Guitani

Partner
The Vortex

Antonio Pianese

Head of business development
WIDESPACe

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

FRUIZIONE

Free Mind Foundry

Via Sclafani 40b, Acireale (CT)

iscrizioni@24orebs.com

24orebs.com

ISCRIZIONI

È possibile iscriversi:

- ✓ **online dal sito 24orebs.com**
- ✓ **via mail inviando la scheda di iscrizione a** iscrizioni@24orebs.com *specificando nell'oggetto "iscrizione a...", seguito dal titolo dell'iniziativa prescelta;*
- ✓ **via fax inviando la scheda di iscrizione al n. 02 3022.3414**

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi. Ciascuna iniziativa verrà confermata via email entro 7 gg. lavorativi prima della data di inizio.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

- ✓ Iscrizione al Master: **2.300,00 EURO + IVA**
- Il pagamento dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma ed entro la data di inizio del Master.

SCONTI E AGEVOLAZIONI

- ✓ **ADVANCE BOOKING:** sconto **10%** entro il **30/09/2020**
- ✓ **ISCRIZIONI MULTIPLE** da parte della stessa azienda (offerta cumulabile con Advance Booking):
 - da 2 a 14 partecipanti: sconto 5%
 - di 15 o più partecipanti: sconto 10%
- ✓ **ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL** (offerta non cumulabile con altri sconti): sconto 20%

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Il pagamento della quota può avvenire tramite:
- ✓ bonifico bancario
 - ✓ carta di credito
 - ✓ PayPal

La quota può **essere rateizzata**, pagando tramite bonifico bancario **in 2 tranche:**

- ✓ 1ª rata: entro il 30/10/2020
- ✓ 2ª rata: entro il 30/11/2020

Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

Business School24 S.p.A.

Banca Intesa Sanpaolo

Filiale di Via Quarenghi

20100 - Milano

IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

Come causale di versamento, occorre indicare:

- ✓ rata/saldo
- ✓ il codice del Master
- ✓ gli estremi della fattura (se pervenuta)

La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:

✓ via e-mail: iscrizioni@24orebs.com

✓ via fax: 02 3022.3414

COORDINAMENTO DIDATTICO

Federica Bitti

Tel. 06.3022.6406

federica.bitti@24orebs.com

Grazie all'accordo stretto tra **24ORE Business School** e **Compass** puoi acquistare il tuo Master (o Corso formativo) direttamente presso le sedi di 24ORE Business School e rimborsarlo in comode rate mensili. Chiedi informazioni per la richiesta al nostro **Servizio Clienti 02 30300602**

INFORMAZIONI TRASPARENTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Compass Banca S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le sedi 24Ore Business School convenzionate senza esclusiva con Compass Banca S.p.A.



FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito 24orebs.com



FORMAZIONE FINANZIATA

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali.

HRC FundTraining, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte.

HRC FundTraining presidia tutte le fasi, dall'analisi della co-finanziabilità, in base al fondo Interprofessionale al quale è iscritta l'azienda, gestendo tutti gli aspetti progettuali, organizzativi, burocratici e amministrativo-rendicontuali. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano formativo!

Contattaci per definire insieme la soluzione migliore per la tua azienda:

hrc.fundtraining@hrcigroup.com

www.hrcfundtraining.com

tel. 345 8043046 o 051 328455



FORMAZIONE IN HOUSE E ELEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Cod. YA1170
DIGITAL MARKETING

2.300,00 EURO +IVA

DATI DEL PARTECIPANTE - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Nome*	Cognome*		
Luogo e data di nascita*			
Titolo di studio		Funzione	
Società		Settore	
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Tel.	Cell.*		
Codice fiscale*	Email*		

DATI PER LA FATTURAZIONE - TUTTI I CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura			
P.IVA		Codice fiscale	
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Email			

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

AGEVOLAZIONI

Advance Booking

Alumni 24ORE Business School

Altre agevolazioni

Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente

da 2 a 14 partecipanti

da 15 partecipanti in su

Data

Firma (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella

Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment C.U.U.

C.I.G.

Modalità di pagamento:

C.U.U.

Bonifico bancario

Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., potrà essere esercitato il diritto di recesso senza corresponsione di penali e senza doverne specificare le motivazioni, entro e non oltre 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata A/R o via posta certificata. E inoltre possibile esercitare la comunicazione di recesso, entro lo stesso termine, mediante telegramma, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata A/R o via PEC entro le quarantotto ore successive. Le comunicazioni andranno indirizzate ai seguenti recapiti: Business School24 S.p.A. - Segreteria Business School24 - via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano; PEC: Business-school@legalmail.it.

A seguito del recesso, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati, entro 30 (trenta) giorni dalla data di recesso. Oltre il termine sopra indicato ma entro la data di avvio dell'iniziativa, il recesso è consentito pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione a titolo di penale, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà a emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, ovvero oltre la data di avvio dell'iniziativa, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste e prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo. La legge applicabile è quella italiana. In caso di controversie il Foro competente è quello di Milano.

Data

Firma (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

Formule di consenso

*Se Lei ha meno di 18 anni, questo modulo deve essere sottoscritto dai Suoi genitori o dal Suo tutore.

Preso visione dell'**informativa privacy**:

* autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento da parte di Business School24 S.p.A. dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per finalità di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è **facoltativo**: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Il Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com

Do il consenso

Nego il consenso

* autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, Business School24 S.p.A. al trattamento dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è **facoltativo**: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit attraverso inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com

Do il consenso

Nego il consenso

INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI

AI SENSI DELL'ART. 13 GDPR - GENERAL DATA PROTECTION REGULATION - REGOLAMENTO (UE) 679/16

CHI SIAMO

La società Business School24 S.p.A. (di seguito la "Società"), tratterà i suoi dati in qualità di Titolare definendo pertanto finalità e modalità del trattamento.

QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI

Possano essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che la riguardano:

A) Dati di contatto - informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.

B) Altri dati personali - informazioni ulteriori che lei ci fornisce, anche all'interno del suo Curriculum Vitae;

C) Immagini video - fotografiche - audio- raccolte durante lo svolgimento del Master.

PER QUALI FINALITÀ E SU QUALI BASI GIURIDICHE POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI

Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

Quanto alle categorie di cui ai punti A) e B) la Società tratterà i suoi Dati:

- ai fini dell'iscrizione al Master, dell'erogazione dei servizi richiesti, e del riscontro a segnalazioni e reclami. Talitratamenti vengono svolti in adempimento degli obblighi pre-contrattuali e contrattuali, ed il conferimento dei dati è necessario per gestire il rapporto contrattuale, ferma la impossibilità, in difetto, di darvi corso;
- al fine di gestire il rapporto dal punto di vista amministrativo e contabile, in adempimento di obblighi di legge;
- al fine di gestire eventuali controversie, sia nella fase stragiudiziale che giudiziale, per esercitare o difendere i diritti della Società;
- al fine di svolgere attività di marketing e comunicazione pubblicitaria, per conto proprio o di terzi, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove lei ci rilasci apposito consenso;

Quanto alle categorie di cui al punto C), la Società tratterà i suoi Dati:

- al fine di svolgere attività di comunicazione e sponsorizzazione dei percorsi formativi della Business School, su tutti i mezzi online e offline utilizzati dalla Società per tali finalità, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI

La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali.

Tutti i suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali).

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI

I Dati acquisiti e trattati in relazione all'attività oggetto del presente contratto saranno conservati per il tempo utile all'erogazione dei servizi oggetto del contratto.

In ogni caso, i Dati saranno conservati, anche dopo l'esecuzione del contratto per il tempo strettamente necessario ai fini dell'adempimento di specifici obblighi normativi, nonché per l'eventuale necessità di accertamento, esercizio o difesa dei diritti in titolarità di BS24 anche derivanti dalla necessità di comprovare la regolare esecuzione della prestazione professionale.

CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI

Ai suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, Responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO

Considerati i diritti che la Normativa Privacy conferisce agli Interessati, lei potrà, nei casi espressamente previsti, chiedere a BS24 l'accesso ai dati personali, come pure la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione al trattamento dei dati personali che la riguardano; oppure, in tutto o in parte, al trattamento, oppure revocare il consenso al trattamento, nei casi e nei limiti previsti dalla normativa applicabile; ottenere la portabilità dei Dati che la riguardano; proporre reclamo dinanzi all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

CONTATTI

Potrà contattare la Società, Titolare del trattamento, all'indirizzo email del responsabile della protezione dei dati personali (DPO): DPO@24orebs.com.

24 ORE BUSINESS SCHOOLS

24orebs.com     