

GOOGLE ADS CERTIFICATION

PER DIVENTARE UN PROFESSIONISTA
CERTIFICATO GOOGLE ED ACQUISIRE UNA
DELLE PROFESSIONALITÀ PIÙ RICERCATE
DAL MERCATO DEL LAVORO

19
OTTOBRE
2020
ACIREALE
(CATANIA)

INTENSIVE
PROGRAM /
CORSO
FULL TIME

5 GIORNATE DI AULA
FULL TIME

PER 5 BUONE RAGIONI

PER I NOSTRI NUMERI

1 **AUTOREVOLEZZA**
1° BUSINESS EDUCATION BRAND
IN ITALIA

2 **PERSONALIZZAZIONE**
UN'OFFERTA AMPIA,
INNOVATIVA MODULARE

12 Aree tematiche verticali e 8 linee di prodotto con elevata flessibilità in costruzione e fruizione: in aula, online, mista.

3 **APPROCCIO**
FORMAZIONE
BUSINESS-
ORIENTED

Docenti italiani e internazionali altamente specializzati e di estrazione aziendale, professionisti, manager d'azienda, consulenti e giornalisti.

4 **ENGAGEMENT**
UN INVESTIMENTO A LUNGO
TERMINE

Executive Master e MBA per continuare a crescere.
Community alumni per networking costante.

5 **PLACEMENT**
OLTRE 900 AZIENDE PARTNER

Per opportunità di lavoro e stage, project work, testimonianze aziendali e borse di studio.

95%

NOSTRI STUDENTI
CONFERMATI NEL
MONDO DEL LAVORO

+26

ANNI DI ESPERIENZA

4400

STUDENTI L'ANNO

+400

CORSI TRA
FULL TIME
E PART TIME

3

SEDI
MILANO, ROMA E CATANIA

1500

DOCENTI

CARATTERISTICHE DELL'INTENSIVE PROGRAM

INTRODUZIONE

Il Digital Marketing rappresenta, ad oggi, una delle attività fondamentali sviluppate dalle aziende per accrescere gli obiettivi di business.

Tra gli strumenti di digital marketing, l'utilizzo di Google Ads è sicuramente una competenza indispensabile e la qualifica individuale del programma di **Certificazione di Google Ads** è la più ricercata e necessaria per svolgere attività di marketing e comunicazione.

OBIETTIVI

Vuoi diventare un Professionista Certificato Google?

Il Corso sulla certificazione Google Ads è studiato ad hoc per fornire a tutti i partecipanti gli strumenti e le tecniche operative per la **creazione**, la **pianificazione**, l'**implementazione** e la **misurazione dei risultati di campagne pubblicitarie**, di annunci sponsorizzati testuali (**Campagne Search**) e banner/video advertising (**Campagne Display**).

Parte del corso sarà, altresì, dedicato all'approfondimento dei contenuti e allo svolgimento della **Digital Sales Certification**

DESTINATARI

Il Master è rivolto a:

- Diplomatici, laureandi e laureati che desiderano certificarsi
- Professionisti dell'area marketing e dell'advertising
- Appassionati di digital che desiderino acquisire o approfondire le proprie conoscenze in merito alla pubblicità/comunicazione online

DOCENTI

Le docenze sono affidate a:

Valerio Celletti

Consulente Google Ads e Co-founder Loop

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati attraverso una metodologia didattica pratica e interattiva che alterna lezioni frontali, sessioni on line ed esercitazioni

PIATTAFORMA VIRTUALE E FORMAZIONE ONLINE

A supporto dell'attività didattica in aula, sono previste alcune sessioni in distance learning con l'utilizzo della piattaforma 24ORE eLearning: un ambiente web dedicato attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile consultare documenti, dispense, corsi multimediali e interagire con i colleghi.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Conseguimento dell'attestato di partecipazione al corso con una frequenza almeno dell'80% delle lezioni.

CERTIFICAZIONE GOOGLE ADS FOUNDAMENTAL

A conclusione del percorso è previsto un esame valido per il **conseguimento della certificazione Google Ads**

IL PERCORSO

DURATA E STRUTTURA

Il percorso si sviluppa in **5 giornate di didattica**.

Le lezioni si svolgeranno:

- da lunedì a giovedì dalle 9.15 alle 17.15
- venerdì dalle 9.15 alle 13.15

PROGRAMMA

INTRODUZIONE

- Il Digital Marketing nel 2020
- Gli strumenti più utilizzati ed efficaci ed i trend di mercato

L'IMPORTANZA DI GOOGLE ADS E DEL SEARCH ADVERTISING

- Introduzione a Google Ads: Search e Display
- Il punteggio di qualità
- Il funzionamento dell'asta competitiva
- La pianificazione delle campagne: dalla definizione degli obiettivi alla misurazione dei risultati
- Principali KPI delle campagne Google ads

LA PIANIFICAZIONE DELLE CAMPAGNE SEARCH

- Struttura delle campagne
- Principali corrispondenze delle parole chiave
- Gruppi di parole chiave e gruppi di annunci
- Search terms e negative keywords
- Strategia di offerta - CPC manual, target ROAS, target CPA, A/B test, esperimenti, automatic rules, etc..

CORSI ONLINE

- Social Media Advertising
- Come farsi trovare nei motori di ricerca: Sem, Seo e Sea

SEARCH: CERCARE E UTILIZZARE PAROLE CHIAVE

- Strumenti di ricerca di parole chiave
- Organizzazione delle parole chiave
- Capire l'intento di ricerca

TIPOLOGIE CAMPAGNE GOOGLE ADS E PIANIFICAZIONE DISPLAY

- Tipologie campagne Google Ads: Search, Display, Shopping, Video
- La pianificazione delle campagne display: setup, budgeting, bidding, targeting, creatività, misurazione dei risultati
- Video: formati YouTube, targeting e posizionamento

CAMPAGNE DI REMARKETING

- Identificazione dei pubblici
- Creazione e utilizzo dei pubblici delle audience
- Remarketing dinamico

REPORTISTICA GOOGLE ADS AVANZATA

- Reportistica Google Analytics e i rapporti multi attribution
- Google Data Studio
- Utilizzo di template e automazioni di reportistica

DIGITAL SALES CERTIFICATION

- Deep dive su contenuti aggiuntivi per la digital sales certification

LANDING PAGE

- Creare e strutturare una landing page compatibile con l'intento di ricerca dell'utente
- Analizzare i principali errori su landing page esistenti
- Pianificare, condurre e leggere test A/B per migliorare la performance di conversione

E-COMMERCE

- Comprendere le policy di Google e i requisiti tecnici di Google per gli eCommerce
- Google Merchant Center e le Campagne Shopping
- Strutturare campagne search per ecommerce: DSA
- Creare e ottimizzare campagne Shopping per eCommerce

FOCUS ON

- Google Tag Manager: concetti base
- Massimizzare i risultati delle campagne: il principio 80/20
- Google Ads come consulente
- Caso Studio Local: iPhonExpert
- Caso Studio eCommerce: FrontEndAudio

ESAME FINALE

- **Esame Google Ads Fundamentals**
- Simulazione dell'esame di certificazione

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

SEDE DEL CORSO

24ORE Business School Strada Sclafani, 40/B
Acireale (CT)

ISCRIZIONI

L'Intensive Program è a numero chiuso.

E' possibile iscriversi tramite eCommerce o compilando e inviando la scheda di iscrizione presente in brochure a:

iscrizioni@24orebs.com, *specificando nell'oggetto "iscrizione a Google Ads Certification"*

✓ **via fax inviando la scheda di iscrizione al n. 02 3022.3414**

Per maggiori informazioni contattare la referente dell'iniziativa: **Amalia Tredanari (06.3022.6419)**

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi. L'iniziativa verrà confermata via mail entro 7 gg. lavorativi prima della data di inizio.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

✓ Intero percorso: **1.100,00 EURO + IVA**

Il pagamento dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma ed entro la data di inizio del corso.

SCONTI E AGEVOLAZIONI

✓ **ADVANCE BOOKING: sconto 10%** entro il **17/09/2020**

✓ **ISCRIZIONI MULTIPLE** da parte della stessa azienda (offerta cumulabile con Advance Booking):

- da 2 a 14 partecipanti: sconto 5%
- di 15 o più partecipanti: sconto 10%

✓ **ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL** (offerta non cumulabile con altri sconti): sconto 20%

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota può avvenire tramite:

- ✓ Bonifico bancario
- ✓ Carta di credito
- ✓ PayPal

Il pagamento avverrà in un'unica soluzione entro la data di avvio del Master (19/10/2020)

Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

Business School24 S.p.A.

Banca Intesa Sanpaolo

Filiale di Via Quarenghi 20100 - Milano

IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

Come causale di versamento, occorre indicare:

- ✓ saldo
- ✓ il codice del corso **LA1177**
- ✓ gli estremi della fattura (se pervenuta)

La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:

- ✓ via e-mail: **iscrizioni@24orebs.com**
- ✓ via fax: **02 3022.3414**

COORDINAMENTO DIDATTICO

Amalia Tredanari

Tel. 06.3022.6419

amalia.tredanari@24orebs.com

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

24ORE Business School mette a disposizione **una borsa di studio a copertura totale** del costo di partecipazione

Grazie all'accordo stretto tra **24ORE Business School** e **Compass** puoi acquistare il tuo Master (o Corso formativo) direttamente presso le sedi di 24ORE Business School e rimborsarlo in comode rate mensili. Chiedi informazioni per la richiesta al nostro **Servizio Clienti 02 30300602**

INFORMAZIONI TRASPARENTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Compass Banca S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le sedi 24ORE Business School convenzionate senza esclusiva con Compass Banca S.p.A.



FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito 24orebs.com



per un/una giovane interessato /a a svolgere durante il Master incarichi di tutorship (gestione operativa dell'aula e monitoraggio sull'andamento delle lezioni).

Per candidarsi alla borsa di studio di tutorship è necessario inviare il proprio CV completo di lettera motivazionale entro il **18/09/2020** alla responsabile del master: Amalia Tredanari
e-mail: amalia.tredanari@24orebs.com

FORMAZIONE FINANZIATA

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali.

HRC FundTraining, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte.

HRC FundTraining presidia tutte le fasi, dall'analisi della co-finanziabilità, in base al fondo Interprofessionale al quale è iscritta l'azienda, gestendo tutti gli aspetti progettuali, organizzativi, burocratici e amministrativo-rendicontuali. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano formativo!

Contattaci per definire insieme la soluzione migliore per la tua azienda:

hrc.fundtraining@hrcigroup.com

www.hrcfundtraining.com

tel. 345 8043046 o 051 328455



FORMAZIONE IN HOUSE E ELEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Cod. LA1177 - Intero percorso
GOOGLE ADS CERTIFICATION

1.100,00 EURO + IVA

DATI DEL PARTECIPANTE - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Nome*	Cognome*		
Luogo e data di nascita*			
Titolo di studio	Funzione		
Società	Settore		
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Tel.	Cell.*		
Codice fiscale*	Email*		

DATI PER LA FATTURAZIONE - TUTTI I CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura			
P.IVA	Codice fiscale		
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Email			

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

AGEVOLAZIONI

Advance Booking

Alumni 24ORE Business School

Altre agevolazioni

Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente

da 2 a 14 partecipanti

da 15 partecipanti in su

Data

Firma (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella

Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economico, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment C.U.U.

C.I.G.

Bonifico bancario

Modalità di pagamento:

Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., potrà essere esercitato il diritto di recesso senza corresponsione di penali e senza doverne specificare le motivazioni, entro e non oltre 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata A/R o via posta certificata. E inoltre possibile esercitare la comunicazione di recesso, entro lo stesso termine, mediante telegramma, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata A/R o via PEC entro le quarantotto ore successive. Le comunicazioni andranno indirizzate ai seguenti recapiti: Business School24 S.p.A. - Segreteria Business School24 - via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano; PEC: Business-school@legalmail.it.

A seguito del recesso, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati, entro 30 (trenta) giorni dalla data di recesso. Oltre il termine sopra indicato ma entro la data di avvio dell'iniziativa, il recesso è consentito pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione a titolo di penale, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà a emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, ovvero oltre la data di avvio dell'iniziativa, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo. La legge applicabile è quella italiana. In caso di controversie il Foro competente è quello di Milano.

Data

Firma (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

Formule di consenso

*Se Lei ha meno di 18 anni, questo modulo deve essere sottoscritto dai Suoi genitori o dal Suo tutore.

Preso visione dell'**informativa privacy**:

- autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento da parte di Business School24 S.p.A. dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Il Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com

Do il consenso

Nego il consenso

- autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, Business School24 S.p.A. al trattamento dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit attraverso inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com

Do il consenso

Nego il consenso

INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI

AI SENSI DELL'ART. 13 GDPR - GENERAL DATA PROTECTION REGULATION - REGOLAMENTO (UE) 679/16

CHI SIAMO

La società Business School24 S.p.A. (di seguito la "Società"), tratterà i suoi dati in qualità di Titolare definendo pertanto finalità e modalità del trattamento.

QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI

Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che la riguardano:

A) Dati di contatto - informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.

B) Altri dati personali - informazioni ulteriori che lei ci fornisce, anche all'interno del suo Curriculum Vitae;

C) Immagini video - fotografiche - audio- raccolte durante lo svolgimento del Master.

PER QUALI FINALITÀ E SU QUALI BASI GIURIDICHE POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI

Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

Quanto alle categorie di cui ai punti A) e B) la Società tratterà i suoi Dati:

- ai fini dell'iscrizione al Master, dell'erogazione dei servizi richiesti, e del riscontro a segnalazioni e reclami. Taltrattamenti vengono svolti in adempimento degli obblighi pre-contrattuali e contrattuali, ed il conferimento dei dati è necessario per gestire il rapporto contrattuale, ferma la impossibilità, in difetto, di darvi corso;
- al fine di gestire il rapporto dal punto di vista amministrativo e contabile, in adempimento di obblighi di legge;
- al fine di gestire eventuali controversie, sia nella fase stragiudiziale che giudiziale, per esercitare o difendere i diritti della Società;
- al fine di svolgere attività di marketing e comunicazione pubblicitaria, per conto proprio o di terzi, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove lei ci rilasci apposito consenso;

Quanto alle categorie di cui al punto C), la Società tratterà i suoi Dati:

- al fine di svolgere attività di comunicazione e sponsorizzazione dei percorsi formativi della Business School, su tutti i mezzi online e offline utilizzati dalla Società per tali finalità, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI

La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali.

Tutti i suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali).

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI

I Dati acquisiti e trattati in relazione all'attività oggetto del presente contratto saranno conservati per il tempo utile all'erogazione dei servizi oggetto del contratto.

In ogni caso, i Dati saranno conservati, anche dopo l'esecuzione del contratto per il tempo strettamente necessario ai fini dell'adempimento di specifici obblighi normativi, nonché per l'eventuale necessità di accertamento, esercizio o difesa dei diritti in titolarità di BS24 anche derivanti dalla necessità di comprovare la regolare esecuzione della prestazione professionale.

CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI

Ai suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, Responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO

Considerati i diritti che la Normativa Privacy conferisce agli Interessati, lei potrà, nei casi espressamente previsti, chiedere a BS24 l'accesso ai dati personali, come pure la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione al trattamento dei dati personali che la riguardano; opporsi, in tutto o in parte, al trattamento, oppure revocare il consenso al trattamento, nei casi e nei limiti previsti dalla normativa applicabile; ottenere la portabilità dei Dati che la riguardano; proporre reclamo dinanzi all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

CONTATTI

Potrà contattare la Società, Titolare del trattamento, all'indirizzo email del responsabile della protezione dei dati personali (DPO): DPO@24orebs.com.

24 ORE BUSINESS SCHOOLS

24orebs.com     